

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
CZĘŚĆ I	
WSPARCIE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW W ZAKRESIE PROMOCJI EKSPORTU	6
1. Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji	6
1.1 Portal Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji - www.trade.gov.pl	7
2. Portal Promocji Eksportu - www.eksporter.gov.pl	8
3. Instrumenty wsparcia eksportu realizowane przez Ministerstwo Gospodarki w formie dotacji dla polskich przedsiębiorców	10
3.1 Dofinansowanie do udziału w branżowych projektach promocyjnych	11
3.2 Dofinansowanie kosztów uzyskania certyfikatów eksportowych	13
3.3 Dofinansowanie kosztów organizacji przedsięwzięć promocyjnych	14
3.4 Dofinansowanie do publikacji wydawnictw i materiałów promocyjnych	15
4. Instrumenty wsparcia eksportu dla przedsiębiorców realizowane przez Ministerstwo Gospodarki w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013	16
5. Światowa Wystawa EXPO 2010 w Szanghaju	17
CZĘŚĆ II	
INSTRUMENTY WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCÓW INWESTUJĄCYCH W POLSCE	19
6. Bezpośrednie wsparcie finansowe przedsiębiorców w zakresie badań i inwestycji	19
6.1 Ministerstwo Gospodarki	19
6.1.1 Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym	19
6.1.2 Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych	20
6.1.3 Wsparcie na realizację inwestycji w ramach programów wieloletnich	20
6.2 Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	21
6.2.1 Bony na innowacje	21
6.2.2 Pożyczka na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym	22
6.2.3 Wsparcie projektów badawczych i celowych na rzecz przedsiębiorstw oraz wdrożeń prac B+R w przedsiębiorstwach	22
6.2.4 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego	23
6.2.5 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym	23
6.2.6 Wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym	24
6.2.7 Zarządzanie własnością intelektualną	24
6.2.8 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej	25
6.2.9 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B	25